Приложение

к постановлению

Администрации городского округа Домодедово

от 31.10.2019 № 2292

Паспорт муниципальной программы

«Предпринимательство».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации – председатель комитета по экономике Администрации городского округа Домодедово Богачева Н.А.;  Заместитель главы администрации городского округа Домодедово Хрусталева Е.М. | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития конкуренции, инвестиционной привлекательности, максимальной удовлетворенности потребностей населения в услугах торговли | | | | | |
| Перечень подпрограмм | *Подпрограмма I «Инвестиции»*  *Подпрограмма II «Развитие конкуренции»*  *Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»*  *Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»* | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 10115,42 | 1914,10 | 1990,60 | 2070,24 | 2070,24 | 2070,24 |
| Средства бюджета городского округа | 10698,00 | 2096,00 | 2044,00 | 2186,00 | 2186,00 | 2186,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 20813,42 | 4010,10 | 4034,60 | 4256,24 | 4256,24 | 4256,24 |

1. **Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели**

Городской округ Домодедово относится к крупнейшим муниципальным образованиям и динамично развивающимся территорий Московской области. Постоянно проживающее население городского округа Домодедово на начало 2018 года составляло 179 228 человек. Ежегодное увеличение темпов роста постоянного населения предполагается в среднем на уровне 102,8%. Таким образом, численность постоянного населения городского округа согласно прогнозным данным в 2024 году может увеличиться на 32,5 тыс. человек по сравнению с уровнем 2018 года.

Учитывая необходимость обеспечения удовлетворения основных жизненных потребностей населения в товарах, работах и услугах, создании рабочих мест, ключевым фактором устойчивого социально-экономического роста территории является развитие малого и среднего предпринимательства, а также создание благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения инвестиций в экономику муниципалитета.

По данным реестра Федеральной налоговой службы в 2018 году на территории округа осуществляли деятельность более 8 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе – 4,9 тыс. индивидуальных предпринимателей, среднесписочная численность которых составляла более 24 тыс. чел, а объем инвестиций превышал 1,4 млрд. рублей.

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2018 году составили 47 млрд. рублей. Основной вклад в поддержание инвестиционной активности обеспечивается за счет концентрации капиталовложений в жилье, здания и сооружения, машины и оборудование.

С целью дальнейшего развития экономики округа важным моментом является решение существующих проблем и ограничений для бизнеса, среди которых:

- недостаточная доступность кредитных ресурсов – кредитные ставки по-прежнему высоки по сравнению с развитыми странами;

- высокие тарифы на услуги естественных монополий;

- высокая кадастровая стоимость объектов недвижимости;

- невыгодные условия при размещении продукции в крупных торговых сетях и при реализации сельскохозяйственного сырья перерабатывающим заводам;

- сложный механизм получения рассрочки и отсрочки налоговых платежей;

- проблемы с рынками сбыта для местных товаропроизводителей;

- снижение покупательной способности населения.

Основными приоритетными направлениями реализации мероприятий программы являются: поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере туризма и предоставлении услуг при проведении конгрессно-выставочных мероприятий, в сфере обрабатывающих производств, сельском хозяйстве, строительстве, на транспорте, в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства, поддержка вновь создаваемых предприятий.

Целью Программы является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития конкуренции, инвестиционной привлекательности, максимальной удовлетворенности потребностей населения.

Цель Подпрограммы I – повышение инвестиционной привлекательности округа за счет создания благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций в развитие приоритетных направлений.

Цель Подпрограммы II - создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, появление новых участников на товарных рынках муниципального образования, защиту конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах.

Цель Подпрограммы III – увеличение конкурентоспособности экономики городского округа Домодедово за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Цель Подпрограммы IV – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

На степень достижения поставленных в рамках настоящей Программы целей и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных подпрограмм.

**2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной Программы с учетом реализации муниципальной Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

По прогнозным оценкам развитие малого и среднего предпринимательства с привлечением инвестиций в реальные секторы экономики, созданием новых производств – позволит создать высококвалифицированные рабочие места с достойным уровнем заработной платы, что является важнейшим фактором повышения качества жизни населения городского округа и стабильного экономического роста.

При полной и эффективной реализации мероприятий Подпрограммы II должны быть обеспечены следующие основные результаты: снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу, снижение доли несостоявшихся торгов, от общего количества объявленных торгов, увеличение доли экономии бюджетных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов, увеличение количества участников размещения заказа, увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. В свою очередь выполнение указанных показателей должно привести к улучшению конкурентной среды и инвестиционного климата   в городском округе Домодедово.

В результате реализации Подпрограммы IV в 2024 году прогнозируемая обеспеченность жителей округа площадью торговых объектов составит 1 111,1 кв. м. Существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг на территории округа.

**3. Перечень подпрограмм и краткое их описание**

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

**Подпрограмма I** – **«Инвестиции»** (далее Подпрограмма I)

Приоритетным направлением развития округа является привлечение инвестиций во все сферы социально-экономической деятельности. Этому способствуют ряд преимуществ: наличие крупного транспортного авиаузла, близость столицы, развитая сеть транспортной инфраструктуры, упреждающая реструктуризация отраслей экономики, одноуровневая система местного самоуправления, постоянная актуализация генерального плана, креативный потенциал власти и бизнеса. Инвестиционная привлекательность округа прямым образом влияет на повышение уровня и качества жизни его жителей.

За 10 лет привлечено более 235 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, из них в промышленность более 19 млрд. руб., создано более 17 тыс. новых рабочих мест.

Привлечение инвестиций позволит выполнить главную стратегическую задачу городского округа – снизить зависимость экономики округа и, как следствие, местного бюджета от аэропортового комплекса.

Сущность муниципальной инвестиционной политики можно определить как целенаправленную деятельность местных органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов в целях устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения городского округа Домодедово.

В 2018 году на развитие экономики и социальной сферы привлечено 47 млрд. рублей инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций (111,9% к уровню прошлого года), из них объем инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций составил 42,1 млрд. рублей (116,9% к уровню прошлого года), который обусловлен реализацией 18 значимых инвестиционных проектов.

Благодаря взаимодействию с инвесторами, которые рассматривают Домодедово как одну из наиболее удобных и перспективных локаций для развития своего бизнеса, на данный момент в стадии реализации находятся 38 инвестиционных проекта.

Продолжается комплексное развитие аэропорта «Домодедово» - «Строительство пассажирского терминала Т-2». Одной из особенностей  терминала станет атриум: круглая часть галереи со стеклянным куполом, по периметру которой будут расположены бизнес-залы, кафе, бары, рестораны и магазины беспошлинной торговли, которую планируется открыть осенью 2020 года. Запуск Т-2 должен увеличить площади под коммерческую аренду в 3,5 раза до 44 000 кв. м.

Кроме того, в рамках комплексного развития ведется строительство двухуровневой развязки, которая позволит разделить потоки автомобилей на «вылет» и «прилет» с зоной высадки пассажиров в двух шагах от аэровокзала. В начале года открыта первая часть развязки на «Вылет». До конца года будет открыта вторая часть развязки на «Прилет».

В 2018 году на реконструкцию и развитие аэропорта привлечено 16,5 млрд. рублей.

Компания «Мираторг» в марте 2018 года приступила к реализации стратегического инвестиционного проекта по строительству центра переработки и распределения сельскохозяйственной продукции (1 очередь). На сегодняшний день общий объем выполнения работ по проекту составляет 65%. Объект будет введен в эксплуатацию в июле 2020 года. Планируется создание 510 новых рабочих мест. Объем инвестиций по проекту составит 8,5 млрд. рублей.

В апреле 2019 года состоялось открытие Лаборатории геномной селекции АПХ «Мираторг», которая войдет в топ-5 мировых генетических ветеринарных лабораторий по производительности - 400 тыс. исследований в год.

Лаборатория научного центра создана с целью применения новейших методов проведения селекции и улучшения генетики сельскохозяйственных животных. Площадь лаборатории научного центра - 538 кв.м. Количество рабочих мест всего 22 человека. Инвестиции составили112 млн. руб.

Предприятие «Химпол» входящее в группу компаний Комус - комплексный поставщик товаров для офиса и бизнеса в 2018 году начал строительство 4-ой по счету очереди комплекса складских зданий площадью свыше 18 тыс. кв. м. Объем инвестиций составит 600 млн рублей. Реализация данного проекта позволит дополнительно создать в нашем округе еще 350 рабочих мест.

Группой компаний «Лакония», входящей в число значимых игроков на отечественном рынке консервированных продуктов питания, в рамках программы развития в этом году завершает строительство современного складского комплекса площадью 8,5 тыс.кв.м. с объемом инвестиций 150 млн.рублей и созданием 76 рабочих мест.

На территории городского округа Домодедово действуют 4 индустриальных парка общей площадью 284,58 га, которые продолжают расширяться.

В 2019 году «Radius Group» продолжит развитие своего флагманского проекта индустриального парка «Южные Врата» и приступит к строительству на территории парка нового складского здания площадью 43 тыс. кв. м. с применением инновационных технологий. Объем инвестиций в реализацию проекта составит 1 млрд. рублей, а дата ввода в эксплуатацию объекта ожидается в конце 2020 года.

Компания «Коалко» в 2018 году начала реализовывать крупный проект по созданию индустриального парка «Долматово». Одним из крупнейших резидентов парка станет быстроразвивающийся производитель инновационной сельскохозяйственной техники Amazone, который разместит свой производственный комплекс по сбору с/х оборудования.

На территории 342 Механического завода компания «СтокЛоджистикТрейд» приступила к реализации складского логистического комплекса класса А+, площадь которого составит порядка 17,5 тысячи квадратных метров. Еще одним новым резидентом данной площадки в этом году стала «Объединенная энергетическая компания».

Активно в округе осуществляется модернизация производств, частности, компания ООО «Шельф-2000» - производитель замороженных полуфабрикатов (пельмени, вареники, котлеты), в 2019 году закупило новое оборудование стоимостью 200 млн. руб для производства котлет «Бургер». Это позволит увеличить объем производимой продукции (3 000 тн./мес.) и создать 70 новых рабочих мест. Данный проект реализуется совместно с одной из крупнейших сетей быстрого питания «Бургер Кинг».

В 2019 году ООО «Пауль Хартманн» - один из ведущих европейских производителей инновационной медицинской продукции (Германия) инвестирует в развитие производства инновационных медицинских изделий 200 млн. рублей. В рамках инвестиционного проекта произведен монтаж 2-х новых линий медицинского производства по выпуску медицинских изделий для ухода за ранами. Ввод линий запланирован к концу года.

Ведется строительство Торгово-развлекательного центра в мкрн. «Южный» вблизи оздоровительного комплекса «Ёлочки» общей площадью 16,5 тыс. кв. м с размещением в нем торговой галереи, предприятий быстрого питания, продуктового супермаркета, развлекательной зоны, складских, офисных и вспомогательных помещений, зоны погрузки-разгрузки товаров. Рядом с центром предусмотрено размещение парковки для автомобилей. Общий объем инвестиций по проекту составит 500 млн. рублей. Завершить строительство планируется в начале 2020 года.

В городском округе реализуется ряд инвестиционных проектов по строительству жилых микрорайонов. Основными застройщиками выступают ООО ПКФ «Гюнай» и ЗАО «Мособлстройтрест-11».

Перспективное развитие округа сопряжено с комплексным освоением территории, которое позволит Домодедово качественно улучшить инфраструктуру и обеспечить сбалансированное развитие экономики. В числе перспективных зон освоения становятся территории, прилегающие к аэропорту «Домодедово», на которых планируется развитие инфраструктуры для делового туризма; земельные участки на юге округа, где прорабатывается возможность создания особых экономических зон; а также территории на востоке, граничащие с г.о. Подольск, и локальные земельные участки на севере с целью организации промышленных производств.

В рамках реализации проекта «Центр делового туризма» на приаэропортовой территории планируется создать объекты деловой инфраструктуры для бизнес- путешественников, среди которых: объекты конгрессно-выставочной и гостиничной инфраструктуры, торговой, развлекательной и рекреационного назначения.

На сегодняшний день уже определены инвесторы под реализацию следующих инвестиционных проектов: ООО «УК «Собор», ГК «Гранель», ООО «Капитал – Прогресс» и АО «Скай Капитал»

В горизонте планирования до 10 лет реализация данного масштабного проекта позволит привлечь более 136 млрд. рублей инвестиций, создать более 16 тыс. рабочих мест и обеспечить стабильные налоговые отчисления в бюджеты всех уровней.

В настоящее время по инициативе Торгово-промышленной палаты городского округа Домодедово в мкр. Северный на площади 5 га ведется работа по созданию новой промышленной площадке, где разместятся резиденты обрабатывающих производств и строительной промышленности. Объем инвестиций по проекту составит более 650 млн. руб., планируется создать 450 рабочих мест.

Учитывая текущие макроэкономические условия складывается потребность в создании платформы для ускоренного развития промышленности путем комплексного освоения территории. В связи с этим на территории округа планируется создание двух особых экономических зон двух разных типов: промышленно-производственного и технико-внедренческого. Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Максимиха» будет создана на площади более 2200 га со всей необходимой инфраструктурой с целью развития предприятий по переработке, подработке, производству продуктов питания и сопутствующих производств. Создание зоны технико-внедренческого типа предполагает расширение ОЭЗ «Исток» городского округа Фрязино на территорию городского округа Домодедово с увеличением площади на 230 гектаров. Статус особой экономической зоны сделает данную территорию более привлекательной для нового бизнеса, а также окажет влияние на уровень заработных плат.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий округа в 2018 году составила 65 288,4 рублей, темп роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - 110,8%.

В отчетном периоде оказывает значительное влияние на уровень средний заработной платы  предприятия группы «Московский аэропорт Домодедово», завод «Пепсико Холдингс»,  предприятия торговли, а также предприятия транспортно-логистического комплекса.  Увеличение  средней заработной платы в 2018 году вызвано, прежде всего, приходом новых  крупных предприятий на территорию городского округа таких как: ОП ОАО "АТК Ямал" (Перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию), ООО "С 7 ИНВЕСТ" (Капиталовложения в уставные капиталы, венчурное инвестирование, в том числе посредством инвестиционных компаний).

Открытие новых предприятий позволило создать в 2018 году в городском округе Домодедово 2572 рабочих места. Рабочие места были созданы следующими организациями: Распределительный центр «Ашан», гипермаркет строительных и хозяйственных товаров «Леруа Мерлен», гипермаркет спортивных товаров «Декатлон», ООО «Домодедовский пивоваренный завод», ООО «Шельф-2000» и на территории аэропорта «Домодедово». Кроме того более 500 рабочих мест были созданы новыми резидентами индустриальных парков.

В 2020-2024 годы предусматривается ведение активной инвестиционной политики, направленной на повышение инвестиционной привлекательности территории и создании благоприятного предпринимательского климата в городском округе Домодедово. На сегодняшний день согласно исследованию, проведенному Министерством инвестиций и инноваций Московской области, городской округ Домодедово в ТОП-5 муниципалитетов Московской области по предпринимательскому климату. Дальнейшая работа муниципалитета будет направлена на совершенствование механизмов взаимодействия с потенциальными инвесторами с целью выстраивания долгосрочных партнёрских отношений.. Для этих целей утвержден инвестиционно-технический совет по реализации инвестиционных проектов и развитию предпринимательства в городском округе Домодедово. Одной из основных задач совета является стимулирование инвестиционной активности субъектов экономической деятельности на территории городского округа Домодедово.

При этом активный приток внешних инвестиций на муниципальные участки сдерживается, в первую очередь, отсутствием должного количества подготовленных инвестиционных площадок, обеспеченных необходимой инфраструктурой. Развитая инфраструктура создает основу для реализации бизнес-проектов и, как следствие, устойчивого роста доходов населения и местного бюджета. Для реализации инфраструктурных проектов необходимо использовать перспективные формы государственно-частного партнерства (концессии), а также других форм ГЧП, применяемые в практике наиболее успешных городов и в мировой практике. Это особенно актуально в условиях отсутствия в муниципальной собственности свободных земельных участков под размещение новых производств и индустриальных парков.

Еще одним немаловажным рисковым фактором для привлечения инвестиций является ослабление рубля и санкционная политика ряда стран в отношении нашего государства.

В ответ на обозначенные вызовы определены приоритеты развития округа, том числе: организация новых современных производств в обрабатывающей промышленности; диверсификация экономики города, ее сбалансированность и устойчивость; создание комфортной среды проживания.

Обозначены приоритеты в отраслевых направлениях развития экономики города до 2030 года: деловой туризм, обрабатывающие производства, строительство и логистика. Развитие этих направлений связано с наличием крупного авиахаба, развитым транспортным каркасом территории, а также имеющимся эффективным бизнесом, способным развивать территории для промышленного роста.

Востребованные направления сферы услуг: медицинские, коммунальные услуги, транспортные перевозки, общественное питание, гостиничный бизнес, дополнительное образование, автосервис, активный и семейный отдых, организация выставок и концеренций.

В связи с этим необходимо создание условий для привлечения внешних инвесторов и стимулирования инвестиционной активности, действующих в этом секторе бизнесов; формирование благоприятных условий для ведения бизнеса, развитие инфраструктуры для реализации проектов в приоритетных направлениях

В городском округе Домодедово разработан Инвестиционный паспорт округа, осуществлен его перевод на английский и китайский языки, на регулярной основе в комплекте с письмами рассылается в адрес потенциальных инвесторов. Также в для будущих инвесторов создана инвестиционая брошюра, в которой указаны все основные производственные площадки округа, потенциальные территории для развития и меры поддержки, предоставляемые на территории Московской области. В стадии разработки находится инвестиционный буклет с комплексной информацией о потенциале развития бизнеса в городском округе Домодедово.

Городской округ Домодедово будет продолжать активную работу в поиске новых инвесторов и стимулировать развитие действующего бизнеса.

**Подпрограмма II - «Развитие конкуренции»** (далее Подпрограмма II)

На территории городского округа Домодедово осуществляют свою деятельность 105 муниципальных заказчика, производящие закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Домодедово составил 3 338 860 777 (три миллиарда триста тридцать восемь миллионов восемьсот шестьдесят тысяч семьсот семьдесят семь) рублей 53 копейки .

Было осуществлено 783 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 241 003 333 (двести сорок один миллион три тысячи триста тридцать три) рубля 53 копейки или 9,5 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 41,86 %.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 1,4%.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,04.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок

на местном уровне;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок

для нужд заказчиков городского округа Домодедово.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации

об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации

о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации

пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации

от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Домодедово заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Домодедово подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение и корректировку перечня рынков;

в) разработка и актуализация «дорожной карты»;

г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности

и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды

и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Домодедово).

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Домодедово, в разделе Развитие конкуренции в городском округе Домодедово https://www.domod.ru/city/economies/competition/.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Домодедово (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции

в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Домодедово антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Домодедово требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Домодедово.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Домодедово требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Домодедово.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

**Подпрограмма III - «Развитие малого и среднего предпринимательства»** (далее Подпрограмма III)

На протяжении последних лет малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики городского округа Домодедово и играет существенную роль в социальной жизни населения.

В сфере малого бизнеса в 2018 году количество малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на 1000 человек населения составило 20,8 единицы.

Численность занятых на средних, малых и микропредприятиях составляет 22,1 тыс. человек. Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства и услуг в 2018 году составило 260 единиц. В 2020-2024 годах планируется их дальнейший рост.

Подпрограмма III является инструментом для улучшения условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике городского округа Домодедово, в частности, за счет увеличения числа занятого населения на малых и средних предприятиях. Увеличение числа занятого населения на малых и средних предприятиях ожидается главным образом за счет роста числа малых и микропредприятий, поскольку именно они обеспечивают основную долю как занятого населения, так и в его обороте.

Кроме того, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства будет направлена на развитие малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере научно-технической и инновационной деятельности, обрабатывающего производства, социального предпринимательства, бытового обслуживания, в целях обеспечения высокого качества жизни для населения, а также на развитие важных для городского округа направлений экономики.

В 2019 году запланировано – 9000 тыс. руб. по муниципальной программе в целом, в том числе 1000 тыс. руб. на финансовую поддержку субъектов МСП.

Имущественная поддержка. Количество имущественных объектов, выкупленных субъектами МСП в 2018 году в соответствии с п.4 ст.4 № 159-ФЗ составило 3 единицы совокупной площадью 342 кв.м. Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного социально-ориентированным субъектам МСП в аренду, составило 22 единиц совокупной площадью 2551,8 кв.м, в том числе: частные сады и образовательные услуги – -, здравоохранение, физкультура, социальное обслуживание населения – 262,7, дома быта, парикмахерские, бани – 2289,1. Льготный понижающий коэффициент применен к 22 МСП, имеющим социально-ориентированную направленность.

В 2019 году создан инвестиционно-технический совет по улучшению инвестиционной привлекательности и развитию предпринимательства городского округа Домодедово, утвержденный постановлением Администрации городского округа Домодедово от 28.02.2019 №32. В состав совета входят 14 человек, заседания которого проводятся не реже одного раза в два месяца.

Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 20.02.2019 №308 утвержден Административный регламент «Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Домодедово на 2017-2021 годы» муниципальной программы городского округа Домодедово «Предпринимательство городского округа Домодедово на 2017-2021 годы».

При реализации Подпрограммы III существуют риски, обусловленые как внутренними так и внешними факторами.

К внутренним факторам могут быть отнесены: неполное использование организациями малого и среднего предпринимательства мер муниципальной поддержки, предоставляемых в рамках мероприятий Подпрограммы III; изменение порядка предоставления мер муниципальной поддержки организациям малого и среднего предпринимательства.

К внешним факторам могут быть отнесены: значительный рост тарифов и цен на поставку энергоресурсов, сырья и материалов, комплектующих изделий, увеличение вероятности недопоставок; рост инфляции и ухудшение финансового состояния организаций малого и среднего предпринимательства; увеличение ставок налоговых платежей; усиление кризисных явлений в банковском секторе, включая увеличение процентной ставки за пользование кредитами. Принятие мер по управлению рисками осуществляется в процессе мониторинга реализации Подпрограммы и оценки ее эффективности и результативности.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, а также опыт реализации предыдущих программ развития малого и среднего предпринимательства в городском округе показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

**Подпрограмма IV** – **«Развитие потребительского рынка и услуг»** (далее программа IV)

Потребительский рынок городского округа Домодедово – один из важнейших и наиболее динамично развивающихся сегментов экономики округа, являющийся одним из индикаторов благосостояния населения.

В 2019 году потребительский рынок формировали:

- более 1300 предприятий розничной торговли и общественного питания;

- 699 стационарных магазинов;

- 161 объектов общественного питания на 8808 посадочных мест;

- 20 торговых центров и комплексов;

- 74 нестационарных торговых объекта;

-  288 бытовых услуг на 5243 рабочих места.

Торговая площадь всех торговых объектов составила 197,7 тыс. кв. м.

Уровень обеспеченности торговыми площадями составил 1103,0 кв.м на 1 тысячу жителей, при нормативе 668,9 кв.м.

Оборот розничной торговли за 8 месяцев 2019 года составил 29 676,8 млн. руб., темп роста по сравнению с соответствующим периодом 2018 год составил 113,41% (26 167,6 млн.руб.)

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в городском округе Домодедово регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. Утвержден и согласован с Главархитектурой внешний архитектурный облик объектов нестационарной торговли.

В 2019 году демонтировано 15 нестационарных торговых объектов, установленных в нарушение требований действующего законодательства.

В 2019 году  было организовано и проведено 20 универсальных ярмарок с участием местных товаропроизводителей и предприятий соседних регионов. Жители городского округа получили возможность купить качественную продукцию по доступным ценам, на 20-30 процентов ниже рыночных.

**4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Мероприятия муниципальной программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в состав программы и подпрограмм. Внутри подпрограммы муниципальной программы мероприятия сгруппированы, исходя из принципа соотнесения с показателем, достижению которого способствует ее выполнение.

Перечень мероприятий приведен в соответствующей подпрограмме муниципальной программы и в приложении № 4 к муниципальной программе.

**5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

Основные планируемые результаты реализации муниципальной программы приведены в Приложении № 2 к муниципальной программе.

**6. Обоснование объёмов финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальных программ.**

Финансирование муниципальной программы будет осуществляться из Федерального бюджета, бюджета Московской области и бюджета городского округа Домодедово. Обоснование объемов финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий, предусмотренных муниципальной программой, приведено в приложении № 3 к муниципальной программе.

**7. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | | Наименование показателя | Единица измерения | Источник данных | Порядок расчета |
| 1 | | 2 | 3 | 5 | 6 |
|  | | **Подпрограмма I «Инвестиции»** | | | |
| 1 | | Показатель 1  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения |
| 2 | | Показатель 2  Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков | % | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)  где  Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;  Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;  Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. |
| 3 | | Показатель 3  Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | единица | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>). | Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков. |
| 4 | | Показатель 4  Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области | единица | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков,  промышленных площадок на территории муниципального образования  Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым  объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет  (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг) |
| 5 | | Показатель 5  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП\*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП\*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)\*100. |
| 6 | | Показатель 6  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |
| 7 | | Показатель 7  Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе | еденица | Zо - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с [методикой](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=323306&date=18.09.2019&dst=100010&fld=134) расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;  Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений. | 1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.  3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики (Zвбс) определяется по формуле:  Zвбс = Zо - Zбо,  где: |
| 8 | | Показатель 8  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | % | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения [N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134) "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), [N 1-ИП (автогруз)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=215264&date=18.09.2019&dst=100939&fld=134) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", [N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и [N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики. | 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.  3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.  4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.  5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского [классификатора](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019) видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно [приложению](#Par229).  6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.  7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.  8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений  9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.  10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.  Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:  по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;  по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме [N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134) и [N 1-ИП (автогруз)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=215264&date=18.09.2019&dst=100939&fld=134) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;  по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по [форме N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) и [форме N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) за отчетный и предыдущий периоды;  по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;  по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по [форме N 1-река](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104343&fld=134) и [форме N 1-море](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=321507&date=18.09.2019&dst=104782&fld=134) за отчетный и предыдущий периоды.  11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:  об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в [61 класс](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104443&fld=134) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по [форме N П-1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134));  об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения [N 1 - потребительские цены](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330226&date=18.09.2019&dst=100727&fld=134) "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.  Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (Iq) определяется по формуле:    где:  q1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде [(форма N П-1)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134);  q0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде [(форма N П-1)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=304105&date=18.09.2019&dst=100022&fld=134);  D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.  Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):    где:  Ipi - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;  qj1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-гo вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами [61.10.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104450&fld=134); [61.10.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104453&fld=134); [61.10.3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104455&fld=134); [61.10.4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104457&fld=134); [61.10.5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104459&fld=134); [61.10.6](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104461&fld=134); [61.10.8](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104463&fld=134); [61.10.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104465&fld=134); [61.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104467&fld=134); [61.3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104481&fld=134); [61.9](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=333453&date=18.09.2019&dst=104489&fld=134)).  12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.  13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.  14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.  15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.  На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в [приложении](#Par229) к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (Ot-1) определяется по формуле:    где  - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.  Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (Оt) определяется по формуле:    где:  - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;  - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.  При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.  Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IOt) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:    где:  Ot - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;  Ot-1 - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.  На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IPt. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (ILt) определяется по формуле:    где:  i - базовая несырьевая отрасль;  Lt - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;  Lt-1 - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1.  Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IPt) определяется по формуле:  IPt = IOt / ILt x 100%,  где:  IOt - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1;  ILt - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.  Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIPt) определяется по формуле:    где:  t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;  IPt - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1. |
| 9 | | Показатель 9  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | тыс.руб. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧП= Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. |
| 10 | | Показатель 10  Количество созданных рабочих мест | мест | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». |
| 2 | | **Подпрограмма II «Развитие конкуренции»** | | | |
| 1 | | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | base_14_274090_32777  где:  base_14_274090_32778 - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  К - общее количество опубликованных торгов, единица |
| 2 | | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | base_14_274090_32779  где:  base_14_274090_32780 - доля несостоявшихся торгов;  N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  K - общее количество объявленных торгов, единица |
| 3 | | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | base_14_274090_32781  где:  Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  base_14_274090_32782 - общая сумма объявленных торгов, рублей |
| 4 | | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | процент | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | base_14_274090_32783  где:  base_14_274090_32784 - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  base_14_274090_32785 - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  base_14_274090_32786 - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ |
| 5 | | Среднее количество участников на торгах | единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | base_14_274090_32787  где:  Y - количество участников в одной процедуре, единица;  base_14_274090_32788 - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;  K - общее количество проведенных процедур, единица |
| 6 | | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | Данные муниципальных образований Московской области | K = Т1 + Т2 + ... Тi,    где:  К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.  Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (Т1 - Тi):  1. Определение уполномоченного органа.  2. Утверждение перечня рынков.  3. Разработка и актуализация «дорожной карты».  4. Проведение мониторинга рынков.  5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции |
| 3 | | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | |
| 1 | | Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 2 | | Показатель 2  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| 3 | | Показатель 3  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз  в год по состоянию на 1 января отчетного года |
| 4 | | Показатель 4  Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг |
| 5 | | Показатель 5  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» |
| 6 | | Показатель 6  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) (ответственный Лукашова Н.Ю. (498) 602-06-04 доб. 42796). | человек | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы". | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд  Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)  ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;  ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.  Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:  "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;  "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  "плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. |
| 4 | | **Подпрограмма IV ««Развитие потребительского рынка и услуг»** | | | | |
| 1 | | Показатель 1 | | кв.м/1000 человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Оторг= Sторг/Чсред\*1000  где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | |
| 2 | | Показатель 2 | | тыс.кв.м | Данные муниципальных образований Московской области | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год |
| Прирост площадей торговых объектов | |
| 3 | | Показатель 3 | | баллы |  | A = 100 – B – C, где:  A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;\*  B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объек  C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:  наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;  организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.  В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.\*\*  \* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости  от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.  \*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным) |
| Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | |
| 4 | | Показатель 4 | | процент | Данные муниципальных образований Московской области | Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления. |
| Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | |
| 5 | | Показатель 5 | | Посадочные места | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | |
| 6 | | Показатель 6 | | Рабочие места | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год |
| Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | |
| 8 | | Показатель 8 | | процент | Данные муниципальных образований Московской области | Dзпп=Озпп/Ообщий\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | |

**8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы**

Взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Домодедово Московской области» утвержденным постановлением администрации городского округа Домодедово от 19.12.2017 № 4306.

**9 .Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Домодедово Московской области» утвержденным постановлением администрации городского округа Домодедово от 19.12.2017 № 4306.