Приложение № 2

к Постановлению Администрации городского округа Домодедово

от 26.03.2024 № 1387

**5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Домодедово «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%.  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;  M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;  R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;  Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.  ,  где,  M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,  M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.  ,  R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;  R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>.  *,*  где:  IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);  О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);  k – коэффициент значимости;  ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);  ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).  Коэффициент значимости:  1. сетевые СМИ – 0,3  2. телевидение – 0,3  3. радио – 0,3  4. печатные СМИ – 0,05.  ---------------------------------------  Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.  Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационной системы «Медиалогия»;  отчетных данных городского округа Домодедово в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации | Годовая |
| 2. | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%.  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;  Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;  Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.  Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.  Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram») | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационно-аналитической системы «Призма». | Годовая |
| 3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%  C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Годовая |
| 4. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | процент | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность.  – численность молодежи  в городскогом округе Домодедово,  F*твор* – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | Годовая |
| 5 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%.  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется по формуле  X = Y / Z х 100%,  где:  X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;  Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;  Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2023 года – 100%  Источник данных фактического значения:  данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела  «Народный бюджет»;  соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Годовая |
| 6 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | млн.чел | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории городского округа Домодедово, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556  Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | Годовая |
| 7. | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:  Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик  расчета показателей для оценки эффективности деятельности  высших должностных лиц субъектов Российской Федерации  и деятельности исполнительных органов субъектов Российской  Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».  Dregi = Vregi / Nreg x 100%,  где:  Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;  Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;  Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Годовая |
| 8. | Количество трудоустроенных несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время | единиц | Количество трудоустроенных граждан | Отчеты получателей субсидии | Годовая |