ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 июня 2013 г. N 462/25

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛОЖЕНИЕ О ГЛАВНОМ УПРАВЛЕНИИ

ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И УТВЕРЖДЕНИИ

ПОРЯДКА СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Правительства МО  от 27.06.2017 [N 530/22](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=436793&dst=100523), от 04.07.2017 [N 565/23](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=421744&dst=100020), от 28.04.2022 [N 441/14](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=435724&dst=100280)) |  |

В соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=502629&dst=123) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и в целях оптимизации рекламного и информационного пространства на территории Московской области Правительство Московской области постановляет:

1. Утратил силу с 27 мая 2022 года. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=435724&dst=100280) Правительства МО от 28.04.2022 N 441/14.

2. Утвердить прилагаемый [Порядок](#P32) согласования схем размещения рекламных конструкций.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Главному управлению по информационной политике Московской области опубликовать настоящее постановление в газете "Ежедневные новости. Подмосковье".

Временно исполняющий обязанности

Губернатора Московской области

А.Ю. Воробьев

Утвержден

постановлением Правительства

Московской области

от 28 июня 2013 г. N 462/25

ПОРЯДОК

СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Правительства МО  от 27.06.2017 [N 530/22](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=436793&dst=100523), от 04.07.2017 [N 565/23](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=421744&dst=100020)) |  |

1. Настоящий Порядок определяет процедуру согласования органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов Московской области (далее - органы местного самоуправления) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Московской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Московской области или собственности муниципального образования Московской области (далее - схемы размещения рекламных конструкций), в том числе устанавливает содержание и требования к документам и материалам, предоставляемым на согласование в центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, уполномоченный Правительством Московской области на согласование схем размещения рекламных конструкций (далее - уполномоченный орган).

2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с требованием [статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=502629&dst=100178) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3. Органы местного самоуправления направляют на согласование в уполномоченный орган схемы размещения рекламных конструкций, включающие в себя следующие документы и материалы.

3.1. Альбом схемы размещения рекламных конструкций:

титульный лист альбома схемы размещения рекламных конструкций по [форме](#P84) согласно приложению N 1 к настоящему Порядку;

схема размещения рекламных конструкций наносится на картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата А3 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

картографические материалы в отношении автомобильных дорог должны включать схематическое изображение магистралей с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль магистралей, в том числе изображение домов с их номерами;

обозначения конструкций должны содержать информацию о площади рекламного поля, количестве сторон, технологическую характеристику и иметь сквозную нумерацию;

альбом схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций должен содержать информацию о размещении дорожных знаков, иметь графическое обозначение дорожных знаков;

альбом схемы размещения должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью муниципального образования Московской области и подписью уполномоченного лица.

3.2. Адресная программа (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций) по [форме](#P119) согласно приложению N 2 к настоящему Порядку:

адресная программа должна быть представлена на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе (в формате Excel), оформлена в виде таблицы и должна содержать информацию;

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции);

технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь);

имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка, номер и дата выписки ЕГРН);

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=421744&dst=100022) Правительства МО от 04.07.2017 N 565/23)

экономическую характеристику (планируемый размер ежегодных поступлений в бюджет муниципального образования Московской области по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер стартовой цены торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, планируемые налоговые поступления);

расчет экономической характеристики осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами муниципальных образований Московской области;

к адресной программе прилагаются выписки из единого государственного реестра недвижимости (далее - ЕГРН) и заверенные копии кадастровых паспортов на земельные участки, на которых предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=421744&dst=100024) Правительства МО от 04.07.2017 N 565/23)

до даты представления схемы размещения рекламных конструкций на согласование дата выписки из ЕГРН должна быть датирована не ранее трех месяцев;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=421744&dst=100026) Правительства МО от 04.07.2017 N 565/23)

адресная программа должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью органа местного самоуправления и подписью уполномоченного лица.

3.3. Фотоматериалы по [форме](#P192) согласно приложению N 3 к настоящему Порядку.

Фотоматериалы должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в адресной программе и номеру в альбоме со схемой размещения, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, две фотографии с привязкой (дизайн-макетом) конструкции в масштабе;

фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

4. Уполномоченный орган, получив схему размещения рекламных конструкций, проверяет их на соответствие требованиям [пункта 3](#P40) настоящего Порядка.

5. В случае выявления несоответствия требованиям [пункта 3](#P40) настоящего Порядка уполномоченный орган возвращает схему размещения рекламных конструкций в орган местного самоуправления.

6. В случае невыявления недостатков уполномоченный орган направляет для согласования копии схем размещения рекламных конструкций в Министерство экономики и финансов Московской области и в Главное управление архитектуры и градостроительства Московской области.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=436793&dst=100524) Правительства МО от 27.06.2017 N 530/22)

7. Министерство экономики и финансов Московской области и Главное управление архитектуры и градостроительства Московской области готовят согласование на представленные документы в течение 8 рабочих дней.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=436793&dst=100525) Правительства МО от 27.06.2017 N 530/22)

8. Уполномоченный орган согласовывает проекты схем размещения рекламных конструкций на основании представленных ответов от Министерства экономики и финансов Московской области и Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области в течение 15 рабочих дней.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=436793&dst=100526) Правительства МО от 27.06.2017 N 530/22)

9. При внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций вносимые изменения согласовываются в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение N 1

к Порядку согласования схем

размещения рекламных конструкций

на территории муниципальных

образований Московской области

ФОРМА

АЛЬБОМА СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ │

│"Утверждено" │

│Постановлением главы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ │

│муниципального образования │

│Московской области │

│от \_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_ │

│ │

│ Схема размещения рекламных конструкций │

│ на территории \_\_\_\_\_\_ муниципального образования Московской области │

│ │

│Согласовано: │

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ │

│Главное управление │

│по информационной политике │

│Московской области │

│ │

│"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 год │

└─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

Приложение N 2

к Порядку согласования схем

размещения рекламных конструкций

на территории муниципальных

образований Московской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=MOB&n=421744&dst=100028) Правительства МО от 04.07.2017 N 565/23) |  |

ФОРМА

АДРЕСНОЙ ПРОГРАММЫ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Адрес установки и эксплуатации РК | N РК по карте | Вид РК | Тип РК | Размер РК | Кол-во сторон РК | Общая площадь информационного поля РК, кв. м | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Кадастровый номер участка | Номер и дата выписки из ЕГРН | Планируемые ежегодные поступления в бюджет муниципального образования по договорам на установку и эксплуатацию РК, руб. (на основании нормативных правовых актов муниципального образования) | Стартовая цена торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию РК, руб. (на основании нормативных правовых актов муниципального образования) | Планируемые налоговые поступления от РК, руб. |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* РК - Рекламная конструкция

Приложение N 3

к Порядку согласования схем

размещения рекламных конструкций

на территории муниципальных

образований Московской области

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ

┌──────────────────────────────┐ ┌───────────────────────────────┐

│ │ │ │

│ │ │ │

│ Фотография │ │ Фотография │

│ │ │ │

│ Сторона А │ │ Сторона Б │

│ │ │ │

│ (по ходу движения) │ │ (против хода движения) │

│ │ │ │

│ │ │ │

│ │ │ │

└──────────────────────────────┘ └───────────────────────────────┘

┌─────────┐ ┌─────────────────────────────────────────────────────────────┐

│N \_\_\_\_\_\_[\*](#P212)│ │Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ │

│ │ │ (адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции) │

└─────────┘ └─────────────────────────────────────────────────────────────┘

\* Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме со схемой размещения рекламной конструкции.