**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОМОДЕДОВО**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 29.03.2018 № 577**

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Домодедово «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы», утверждённую постановлением Администрации городского округа Домодедово от 30.12.2016 №4341

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 19.12.2017 № 4306 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Домодедово Московской области»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу городского округа Домодедово «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово от 30.12.2016 №4341, (далее-Программа), следующие изменения:

1.1. Раздел 6 «Методика расчета значений планируемых результатов муниципальной программы» текстовой части Программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы» изложить в следующей редакции: «

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Ед. изме-рения | Источник данных | Порядок расчёта показателя |
| 1. | Целевой показатель 1. Житель хочет знать - Информирование населения через СМИ и социальные сети. | % | Источники информации: сайт избира-тельной комис-сии Московской области <http://moscow-reg.izbirkom.ru/way/934468.html>;  данные МБУ «Редакция газе-ты Призыв», организацион-ного управления Администрации г/о Домодедово и Главного управления по информацион-ной политике Московской области.  Аукционная документация, контракт на оказание услуг, акт и счет –фактура.  -  Муниципальное задание, эфирная справка, акт оказанных услуг.  Пресс-служба Главы г/о Домодедово, электронные счетчики официальных сайтов интернет изданий.  Информация организацион-ного управле-ния Админи-страции г/о Домодедово.  Аукционная документация, контракт на доставку и распростране-ние, акт оказанных услуг, счет-фактура. | Информирование населения через СМИ и социальные сети  ,  где:  I – информирование (в процентах),  V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),  А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).  V – показатель уровня информированности населения в СМИ.  Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).  V=Vо/Vp\*100%,  где:  Vо – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Vp – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.  ,  где:  V1– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;  V2– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;  V3– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;  V4– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;  V5– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;  «5» – количество источников информации.  ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.  V1 =(Nпол \* Т)/ ЦА\*72,  где:  Nпол– количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  Т– разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  72 – коэффициент значимости.  V2 =(Nмин \* Ср)/ ЦА\*1,8,  где:  Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ср– количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  1,8– коэффициент значимости.  V3 =(Nмин \* Ств)/ ЦА\*1,  где:  Nмин – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  Ств – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.  1 - коэффициент значимости.  V4 =(Nмин \* Син)/ ЦА\*1,  где:  Nмат – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  Син – количество посетителей интернет издания в отчетный период.  V5 =(М \* Тпп)/ ЦА\*1498,  где:  М – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредствам полиграфической продукции;  Тпп – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  1498 – коэффициент значимости.  А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).  %,  где:  А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;  А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;  0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.  ,  где:  – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикаций (постов и комментариев) за отчетный период;  – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.  ,  где:  – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;  – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования  Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент». |
| 2. | Целевой показатель 2. Наличие незаконных рекламных конструкций, установлен-ных на территории муниципального образова-ния. | % | Данные мони-торинга Государственно-го казённого учреждения Московской области «Мособлрек-лама». | C = X + Y + Z  где: А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |

1.2. Приложение №1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Домодедово к Программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово на 2017-2021 годы» изложить в следующей редакции: «

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Ед. изм. | Базовое значение на начало реализа-ции | 1-й год реализации программы 2017 г. | 2-й год реализации программы 2018 г. | 3-й год реализации программы  2019 г. | 4-й год реализации программы  2020 г. | 5-й год реализации программы  2021 г. |
| Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Домодедово об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово | | | | | | | | |
| Целевой показатель 1. Житель хочет знать - Информирование населения через СМИ и социальные сети. | Рейтинг – 50. | % | 100,00 | 100,46 | 171,27 | 170,21 | 170,06 | 170,06 |
| Основное мероприятие 2. Информирование населения городского округа Домодедово посредством наружной рекламы | | | | | | | | |
| Целевой показатель 2. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования. | Приоритетный целевой показа-тель | % | 1,46 | 2,96 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

»

1.3. В приложении №2 «Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий «Развитие системы информирования населения на 2017-2021 годы», внести следующие изменения:

1.3.1. Наименование Основного мероприятия 1 изложить в следующей редакции: «Информирование населения городского округа Домодедово об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово».

1.3.2. В мероприятие 1.6 слова «Организация мониторинга печатных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Домодедово» заменить словами «Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Домодедово».

1.3.3. Мероприятия: 1.8 «Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Домодедово, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы»; 1.9 «Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое оформление территории городского округа Домодедово в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области», исключить.

1.3.4. Наименование Основного мероприятия 2 изложить в следующей редакции: «Информирование населения городского округа Домодедово посредством наружной рекламы».

1.3.5. В Основное мероприятие 2 добавить мероприятия: Мероприятие 2. «Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Домодедово в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»; Мероприятие 3. «Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Домодедово, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы».

1.4. Приложение №3. «Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие системы информирования населения на 2017-2021 годы» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Мероприятия подпрограммы** | Сро-ки исполнения | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия к текущему финансовому году | **Всего** | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| 1-й год реализации программы 2017 | 2-й год реализации программы 2018 | 3-й год реализации программы 2019 | 4-й год реализации программы 2020 | 5-й год реализации программы 2021 |
| 1. | Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Домодедово об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово | 2017-2021 | Итого | 64 447,3 | 332 137,1 | 62 737,5 | 66 753,4 | 67 540,4 | 68 040,4 | 67 065,4 |  | Житель хочет знать - Информирование населения через СМИ и социальные сети до 170,06 % к 2021 году |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 41 247,3 | 151 637,1 | 30 337,5 | 30 553,4 | 30 740,4 | 30 740,4 | 29 265,4 |
| Внебюджетные источники | 23 200,0 | 180 500,0 | 32 400,0 | 36 200,0 | 36 800,0 | 37 300,0 | 37 800,0 |
| 1.1. | Мероприятие 1. Информирование населения городского округа Домодедово об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | 2017-2021 | Итого | 34 956,9 | 183 406,8 | 36 406,8 | 36 000,0 | 36 500,0 | 37 000,0 | 37 500,0 | МБУ "Редакция газеты "Призыв" | 1.1.Производство и выпуск газеты "Призыв" в количестве 29 665 440 полос в 2018 году. 1.2.Производство и выпуск газеты "Призыв" в количестве 29 752 250 полос в 2019 году. 1.3.Производство и выпуск газеты "Призыв" в количестве 29 890 800 полос в 2020 году. 1.4.Производство и выпуск газеты "Призыв" в количестве 30 012 500 полос в 2021 году. 2.Производство и выпуск "Информационного бюллетеня" в количестве 9288000 полос в 2018 годуи в последующие годы. 3. Производство и выпуск "Информационного Вестника совета депутатов и администрации городского округа Домодедово" в количестве 244800 полос в 2018 году и в последующие годы. 4. Производство и выпуск "Розетки" в количестве 144000 полос в 2018 году и в последующие годы). |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 11 956,9 | 4 206,8 | 4 206,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 23 000,0 | 179 200,0 | 32 200,0 | 36 000,0 | 36 500,0 | 37 000,0 | 37 500,0 |
| 1.2. | Мероприятие 2. Информирование жителей городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Домодедово радиопрограммы | 2017-2021 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МБУ "Редакция газеты "Призыв" | Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы - в 2018 году 0 минут. и в последующие годы |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3. | Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Домодедово Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Домодедово телепередач | 2017-2021 | Итого | 12 200,0 | 58 426,0 | 11 513,0 | 11 513,0 | 11 800,0 | 11 800,0 | 11 800,0 | МБУ "Редакция газеты "Призыв" | Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) натерритории муниципального образования телепередач 100,13 % к 2021 году. (Производство и выпуск передач (общее количество эфирного времи 153 300 минут в 2018 году и последующие годы) |
|  |  |  | Средства юд-жета городского округа Домодедово | 12 000,0 | 57 126,0 | 11 313,0 | 11 313,0 | 11 500,0 | 11 500,0 | 11 500,0 |  |  |
| Внебюджетные источники | 200,0 | 1 300,0 | 200,0 | 200,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 1.4. | Мероприятие 4.  Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Домодедово | 2017-2021 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Домодедово (Пресс служба) | Увеличение уровеня инфор-мирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местн-ого самоуп-равления путем размещения материалов в электронных СМИ, аспростра-няемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение сетевых ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области - 100,13 % к 2021 году. (Размещение информационных материалов объемом: 4490 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017-2021 годах.) |
| Внебюджетные ис- точники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5. | Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2021 | Итого | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Организационное управление администрации г/о Домодедово | Увеличение уровня информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности до 100,13% к 2021 году. (Изготовление полиграфической продукции к 4 социально-значимым мероприятиям объемом не менее 28 000 полос формата А4, А5 в год. в количестве 855 штук. ) |
|  |  | Средства бюджета городского округа Домодедово | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.6. | Мероприятие 6. Информирование населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Домодедово | 2017-2021 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация городского округа Домодедово (Пресс служба) | Уровень информирования населения путем мониторинга печатных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования Московской области- 0%. |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.7. | Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2017-2021 | Итого | 15 315,4 | 83 104,3 | 12 842,7 | 17 565,4 | 17 565,4 | 17 565,4 | 17 565,4 | МБУ "Редакция газеты "Призыв" | Уровень информирования населения путем взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий- 100,13%. ( Доставка льготных подписных тиражей газеты "Призыв" до индивидуальных подписчиков в 2018 году составляет -2 110 320 экз. в год. 14655 – количество подписчиков в год; Количество выходов в год -146. ) |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 15 315,4 | 83 104,3 | 12 842,7 | 17 565,4 | 17 565,4 | 17 565,4 | 17 565,4 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. | Основное мероприятие 2. Информирование населения городского округа Домодедово посредством наружной рекламы | 2017-2021 | Итого | 3 265,0 | 14 780,0 | 3 265,0 | 3 265,0 | 3 265,0 | 3 265,0 | 1 720,0 |  | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования на уровне - 0% к 2021 году. |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 3 265,0 | 14 780,0 | 3 265,0 | 3 265,0 | 3 265,0 | 3 265,0 | 1 720,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1. | Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | Итого | 1 590,0 | 7 880,0 | 1 590,0 | 1 590,0 | 1 590,0 | 1 590,0 | 1 520,0 | Отдел сферы обращения, МБУ "Комбинат благоустройства" |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 1 590,0 | 7 880,0 | 1 590,0 | 1 590,0 | 1 590,0 | 1 590,0 | 1 520,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2. | Мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое оформление территории городского округа Домодедово в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2017-2021 | Итого | 1 575,0 | 6 400,0 | 1 575,0 | 1 575,0 | 1 575,0 | 1 575,0 | 100,0 | Отдел сферы обращения, МБУ "Комбинат благоустройства" |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 1 575,0 | 6 400,0 | 1 575,0 | 1 575,0 | 1 575,0 | 1 575,0 | 100,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.3 | Мероприятие 3. Информирование населения об основ-ных социально-экономических событиях городского округа Домодедово, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наруж-ной рекламы | 2017-2021гг | Итого | 100,0 | 500,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел сферы обращения, МБУ "Комбинат благоустройства" |  |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 100,0 | 500,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Внебюджет-ные источ-ники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Домодедово Ведерникову М.И.

Глава городского округа А.В. Двойных