

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

Управление экономического развития Администрации городского округа Домодедово в соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово и экспертизы нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе Домодедово (далее - Порядок) рассмотрело проект Постановления Администрации городского округа Домодедово Московской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 16.09.2020 № 1921», сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия, сводку предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, направленных для подготовки настоящего заключения.

Срок, в течение которого принимались предложения, в связи с проведением публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия:

начало: 17 декабря 2025г;

окончание: 23 декабря 2025г.

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

Полностью: 0, учтено частично: 0

За период публичных обсуждений разработчик разместил проект нормативного правового акта, сводный отчет и перечень вопросов к проекту нормативного правового акта на официальном сайте городского округа Домодедово по адресу: <https://www.domod.ru/city/economies/evaluation-of-regulatory-impact/pk/index.php>, уведомил о проведении публичных обсуждений заинтересованные организации, представителей предпринимательского сообщества.

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта городского округа Домодедово Московской области.

По результатам проведения предварительной оценки регулирующего воздействия была определена низкая степень регулирующего воздействия.

Регулирующий орган считает, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом Постановления, обоснованы.

Определение низкой степени регулирующего воздействия обосновывается:

- кругом затронутых лиц: проект затрагивает узкий, конкретный круг потенциальных заявителей (владельцев или арендаторов указанных земельных участков, рекламных операторов) и непосредственно прилегающих жителей, не создаёт новых обязательств для всего бизнес-сообщества или населения округа;

- масштаб изменений: проект вносит точечные, конкретные изменения в существующую схему, техническую актуализацию реестра;

- характер воздействия: в первую очередь расширяет возможности для субъектов предпринимательской деятельности, а не накладывает на них новые обременительные обязанности, запреты или ограничения;

- экономические последствия: проект не устанавливает новых сборов, платежей, может привести к росту доходов бюджета от новых договоров и к единовременным расходам конкретных инвесторов на установку конструкций, системного влияния на бюджет или бизнес-среду не оказывает.

2. Описание предлагаемого правового регулирования:

Проектом Постановления Администрации городского округа Домодедово Московской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 16.09.2020 № 1921» предлагается актуализация реестра разрешённых мест размещения наружной рекламы в рамках точечной корректировки действующего муниципального правового акта.

Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: отсутствие правовых оснований для законного размещения конкретных рекламных конструкций на конкретных земельных участках и несоответствие записей в Схеме фактическим или планируемым параметрам размещения.

Негативными последствиями наличия данных проблем могут быть:

- отсутствие новых инновационных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа ведет к стагнации рынка рекламных услуг.

Характер последствий, возникающих в связи с наличием проблемы:

- недополучение потенциальных доходов в бюджет;
- ухудшение условий осуществления предпринимательской деятельности;
- необоснованные расходы предпринимателей.

4. Обоснование целей предлагаемого правового регулирования:

- дополнение Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области новыми инновационными конструкциями;

- решение конкретной практической проблемой в рамках существующей системы регулирования рекламной деятельности.

Адаптация проекта под новые условия поможет улучшить процессы взаимодействия предпринимателей и органа местного самоуправления.

5. Позиция уполномоченного органа относительно обоснований выбора предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования:

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта постановления считаем, что вариант правового регулирования, предложенный органом разработчиком, вполне обоснован.

6. Соблюдение органом-разработчиком порядка проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

по результатам рассмотрения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия уполномоченным органом установлено, что:

- при подготовке проекта муниципального нормативного правового акта процедуры, предусмотренные Порядком, органом-разработчиком соблюдены.

Проект муниципального нормативного правового акта, сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия и свод предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, направлены органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

7. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия:

- по результатам проведенной оценки регулирующего воздействия считаем, что проект Постановления Администрации городского округа Домодедово Московской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 16.09.2020 № 1921» не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению

необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета городского округа Домодедово.

8. Выводы уполномоченного органа о достаточности оснований для принятия решения, о введении предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования:

- считаем, что принятие Постановления Администрации городского округа Домодедово Московской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 16.09.2020 № 1921» необходимо с целью актуализации реестра разрешённых мест размещения наружной рекламы в рамках точечной корректировки действующего муниципального правового акта.

Заместитель начальника управления
экономического развития -
начальник отдела инвестиций
и предпринимательства

И.В. Монахова