Приложение № 1 к Постановлению Администрации

городского округа Домодедово от 24.12.2020 № 2862

<< Приложение № 2

к муниципальной программе

«Предпринимательство»

утвержденной постановлением

Администрации городского округа Домодедово

от 31.10.2019 № 2292

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализациипрограммы | Планируемое значение по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Подпрограмма I «Инвестиции»** |
| 1.1 | Целевой показатель 1Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Рейтинг-50 | тыс.руб. | 181,84 | 70,59 | 117,8 | 134,9 | 141,8 | 159,9 | Основное мероприятие 02 |
| 1.2 | Целевой показатель 2Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок  | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 81,8 | 88,06 | 92,12 | 95,73 | 98,44 | 100 | Основное мероприятие 02 |
| 1.3 | Целевой показатель 3Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 02 Основное мероприятие 05 |
| 1.4 | Целевой показатель 4Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | ед. | 24 | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 | Основное мероприятие 07 |
| 1.5 | Целевой показатель 5Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | - | 10,00 | 9,00 | 8,00 | 6,00 | 3,43 | Основное мероприятие 02 |
| 1.6 | Целевой показатель 6Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 110,8 | 94,2 | 106,8 | 107,4 | 107,3 | 107,4 | Основное мероприятие 07 |
| 1.7 | Целевой показатель 7Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | % | - | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | Основное мероприятие 07 |
| 1.8 | Целевой показатель 8Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс. рублей | - | 13 160 000 | 24 200 000 | 28 400 000 | 30 600 000 | 35 100 000 | Основное мероприятие 02 |
| 1.9 | Целевой показатель 10Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | мест | 2010 | 2 019 | 2 100 | 2 250 | 2 350 | 2 450 | Основное мероприятие 02 |
| 2 | **Подпрограмма II «Развитие Конкуренции»** |
| 2.1 | Целевой показатель 1Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | Указать (при необходимости) | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 02 |
| 2.2. | Целевой показатель 2Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 41,86 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 02 |
| 2.3. | Целевой показатель3Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 9,5 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 02 |
| 2.4. | Целевой показатель 4Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Процент | 60,15 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | Основное мероприятие 02 |
| 2.5. | Целевой показатель 5Среднее количество участников на торгах | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Единица | 5,04 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | Основное мероприятие 02 |
| 2.6. | Целевой показатель 6Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04 |
| 3 | **Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| 3.1 | Целевой показатель 1Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 27,54 | 25,86 | 27,35 | 27,40 | 27,50 | 27,60 | Основное мероприятие 02 |
| 3.2 | Целевой показатель 2Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 465,76 | 483,86 | 577,77 | 612,94 | 646,26 | 679,54 | Основное мероприятие 02 |
| 3.3 | Целевой показатель 3Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Рейтинг-50 | единиц | 111,73 | 88,80 | 113,98 | 114,24 | 114,68 | 115,11 | Основное мероприятие 02 |
| 3.4 | Целевой показатель 4Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 260 | 241 | 284 | 286 | 288 | 290 | Основное мероприятие I8 |
| 3.5 | Целевой показатель 5Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | 0,011 | 0,016 | 0,016 | 0,012 | 0,011 | 0,009 | Основное мероприятие I8 |
| 3.6 | Целевой показатель 6Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 33 672 | 35 134 | 37 738 | 40 107 | 42 184 | Основное мероприятие I8 |
| 3.7 | Целевой показатель 7Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 2040 | 2040 | 2040 | 2040 | 2040 | Основное мероприятие I8 |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»** |
| 4.1 | Целевой показатель 1Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | кв.м/1000 человек | 1125,4 |  1151,4 | 1127,4 | 1127,7 | 1118,1 | 1111,1 | Основное мероприятие 01 |
| 4.2 | Целевой показатель 2 | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | тыс. кв.м | 26,2 | 1,3 | 1,8 | 6,3 | 4,2 | 4,6 | Основное мероприятие 01 |
| Прирост площадей торговых объектов |  |
| 4.3 | Целевой показатель 3 | Рейтинг-50 | баллы | 1080 |  1050 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | Основное мероприятие 01 |
| Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) |  |
| 4.4 | Целевой показатель 4 | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 65 | 70 | - | - | - | - | Основное мероприятие 01 |
| Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования |  |
|  |
| 4.5 | Целевой показатель 5 | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Посадочные места | 50 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | Основное мероприятие 02 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания |  |
| 4.6 | Целевой показатель 6 | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | Рабочие места | 30 | 42 | 35 | 37 | 37 | 37 | Основное мероприятие 03 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания |  |
| 4.8 | Целевой показатель 8 | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | Основное мероприятие 05 |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений |  |

**>>**