**Уведомление**

**о подготовке проекта муниципального нормативного правового**

**акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской**

**и инвестиционной деятельности**

    Настоящим отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области извещает  о начале обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта,    затрагивающего   вопросы   осуществления   предпринимательской   и

инвестиционной деятельности, и сборе предложений заинтересованных лиц.

    Предложения принимаются по адресу: 142000, г. Домодедово, микрорайон Центральный, пл. 30-летия Победы, д.1, а также по адресу электронной почты: vorobieva@domod.ru.

    Контактное  лицо  по  вопросам, обсуждаемым в ходе проведения публичных консультаций: Воробьева Татьяна Юрьевна, Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово, 8 (496) 792 41 58, с 14.00 до 16-00 по рабочим дням.

    Сроки приема предложений: с 21 марта 2025 г. по 3 апреля 2025 г.

    Место размещения уведомления об обсуждении проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес): www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

     Все поступившие предложения будут рассмотрены.

    Сводка  предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, будет размещена на сайте [www.domod.ru](http://www.domod.ru/) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика») не позднее 07.04.2025 г.

 1.  Вид  и  рабочее  наименование нормативного муниципального правового акта,  который  будет  принят,  в  случае  принятия решения о необходимости введения предлагаемого правового регулирования:

 Постановление Администрации городского округа Домодедово Московской области «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Внесение изменений в схемы размещения рекламных конструкций».

    2.  Описание  проблемы,  на  решение  которой  направлено  предлагаемое

проектом муниципального нормативного правового акта правовое регулирование:

 В связи отсутствием регламента нет муниципальной услуги в рамках которой осуществляется внесение изменения в схему размещения рекламных конструкций.

    3.  Цели  предлагаемого  проектом  муниципальным нормативного правового акта правового регулирования:

 - разработать нормативно правовой акт;

 - установить стандарт предоставления Муниципальной услуги.

   4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

1. Конституция Российской Федерации.

2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.07.2021 № 1228 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации».

5. Постановление Правительства Российский Федерации от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.11.2012 № 1198 «О федеральной государственной информационной системе, обеспечивающей процесс досудебного (внесудебного) обжалования решений и действий (бездействия), совершенных при предоставлении государственных и муниципальных услуг».

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.03.2016 № 236 «О требованиях к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг».

8. Постановление Правительства Московской области от 16.08.2023 № 641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы».

9. Закон Московской области № 121/2009-ОЗ «Об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур в Московской области».

10. Закон Московской области № 37/2016-ОЗ «Кодекс Московской области об административных правонарушениях».

11. Постановление Правительства Московской области от 31.10.2018 № 792/37 «Об утверждении требований к форматам заявлений и иных документов, представляемых в форме электронных документов, необходимых для предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Московской области».

12. Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

13. Постановление Правительства Московской области от 25.04.2011 № 365/15 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, государственными органами Московской области».

14. Постановление Правительства Московской области от 16.04.2015 № 253/14 «Об утверждении Порядка осуществления контроля за предоставлением государственных и муниципальных услуг на территории Московской области и внесении изменений в Положение о Министерстве государственного управления, информационных технологий и связи Московской области».

15. Постановление Правительства Московской области от 08.08.2013 № 601/33 «Об утверждении Положения об особенностях подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) исполнительных органов государственной власти Московской области, предоставляющих государственные услуги, и их должностных лиц, государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Московской области, а также многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Московской области и их работников».

16. Распоряжение Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области от 30.10.2018 № 10-121/РВ «Об утверждении Положения об осуществлении контроля за порядком предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Московской области».

17. Распоряжение Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области от 21.07.2016 № 10-57/РВ «О региональном стандарте организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в Московской области».

18. Распоряжение Министерства информации и молодежной политики Московской области от 26.02.2025 № 27Р-13 «О комиссии Министерства информации и молодежной политики Московской области по вопросам размещения рекламных конструкций, для которых Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций, а также временных рекламных конструкций (вместе с Положением о комиссии Министерства информации и молодежной политики Московской области по вопросам размещения рекламных конструкций, для которых Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрена разработка схем размещения рекламных конструкций, а также временных рекламных конструкций)».

   5.   Планируемый   срок   вступления   в   силу  предлагаемого  проекта

муниципального нормативного правового акта: апрель 2025 года.

   6.  Сведения  о необходимости или отсутствии необходимости установления

переходного периода: отсутствуют.

    7. Возможные варианты решения проблемы и их сравнение.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант N |
| 7.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы | Установления стандарта предоставления муниципальной услуги | - | - |
| 7.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта в среднесрочном периоде (1-3 года) | Потенциальные адресаты предполагаемого правового регулирования: индивидуальные предприниматели, юридические лица и физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке | - | - |
| 7.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования, связанных с его введением | Не проводилась | - | - |
| 7.4. Оценка расходов (доходов) бюджета муниципального образования городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования | Дополнительных расходов не планируется | - | - |
| 7.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | 100% | - | - |
| 7.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Отсутствие актуального нормативного акта | - | - |

7.7.  Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования выявленной проблемы: варианты не рассматривались.

8.  Иная информация по решению органа-разработчика, относящаяся к сведениям о  подготовке  предлагаемого  проекта муниципального нормативного правового акта: нет.

К уведомлению прилагаются:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Перечень вопросов для участников публичных консультаций |  |  |  |
|  | 9 |  |
|  |  |  |
| 2 | Иные материалы, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить необходимость введения предлагаемого правового регулирования |  |  |  |
|  | 0 |  |
|  |  |  |