Приложение №1

к постановлению администрации

городского округа Домодедово

29.03.2024 № 1473

**4. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Домодедово «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя(Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.Повышение инвестиционной привлекательности округа за счет создания благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций в развитие приоритетных направлений |
| 1. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный, отраслевой показатель | процент | 110,1 | 108,2 | 108,3 | 106,6 | 106,9 | 107,0 | Отдел инвестиций и предпринимательства управления экономического развития | 1.02.01 |
| 2. | Количество созданных рабочих мест | Приоритетный, отраслевой показатель | единиц | 5 628 | 2900 | 3700 | 4900 | 5750 | 6700 | 1.05.01 |
| 3. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный, отраслевой показатель | тыс.руб. | 211,22 | 172,07 | 128,87 | 136,44 | 144,28 | 152,40 | 1.08.01 |
| 2.Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок |
| 1. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Приоритетный, отраслевой показатель | единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ «Дирекция единого заказчика» | 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03,2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.51.01,2.51.02. |
| 3.Увеличение конкурентоспособности экономики городского округа Домодедово за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства |
| 1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный, отраслевой показатель  | процент | 25,8 | 25,66 | 25,67 | 27,80 | 27,90 | 28,0 | Отдел инвестиций и предпринимательства управления экономического развития | 3.02.013.02.03 |
| 2. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный, отраслевой показатель | единиц | 512,64 | 527,12 | 558,69 | 607,6 | 634,7 | 660,4 |
| 3. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса  | Приоритетный, отраслевой показатель | единиц | 2149 | 2 100 | 3161 | 2 400 | 2 500 | 2 600 |
| 4. | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | Отраслевой показатель | единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3.02.04 |
| 5. | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | Отраслевой показатель  | единиц | - | - | 11 | 11 | 11 | 11 |  | 3.02.05 |
| 4.Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| 1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, отраслевой показатель | кв. м/1000 человек | 1302,2 | 1075,8 | 1068,4 | 1272,2 | 1272,3 | 1272,4 | Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово | 4.01.01,4.01.064.01.024.01.084.01.044.01.064.01.09 |
| 2. | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, отраслевой показатель | пос. мест/1000 человек | - | 42,89 | 42,87 | 48,70 | 48,71 | 48,72 | 4.51.01 |
| 3. | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, отраслевой показатель | раб. мест/1000 человек | - | 25,09 | 24,89 | 29,93 | 29,94 | 29,95 | 4.52.014.52.02 |
| 4. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, отраслевой показатель | процент | 1,5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4.53.01 |